

2101000106020077
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF ARTS (THIRD YEAR)(SIXTH SEMESTER)
ECONOMICS – XXI – A – LEVEL 2
(MANAGERIAL ECONOMICS)

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **BACHELOR OF ARTS (THIRD YEAR)(SIXTH SEMESTER)**
- b. Name of the Subject : **ECONOMICS – XXI – A – LEVEL 2 (MANAGERIAL ECONOMICS)**
- c. Subject Code No : **2101000106020077**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Question no. 1 is compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 (અ) બહુવિકાલ્પીય પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

10

Multiple Choice Questions.

- 1) પૂર્ણ હરીફાઇમાં પેઢીની માંગ રેખા કેવી હોય છે?
(A) સંપૂર્ણ મુલ્ય સાપેક્ષ (B) એકમ મુલ્ય સાપેક્ષ
(C) સંપૂર્ણ મુલ્ય અનપેક્ષ (D) એકેય નહીં

What is the demand curve of the firm under perfect competition market?

- (A) Perfect elastic (B) Unitary elastic
- (C) Perfectly inelastic (D) None

- 2) પૂર્ણ હરીફાઇમાં લાંબે ગાલે પેઢીની સમતુલાની શરતમાં
કિંમત = સરેરાશ આવક = સીમાંત આવક = સીમાંત ખર્ચ = _____
(A) કુલ ખર્ચ (B) સ્થિર ખર્ચ
(C) સરેરાશ ખર્ચ (D) એકેય નહીં

The conditions of the equilibrium under perfect competition, in Long Run

Price = Average Revenue = Marginal Revenue = Marginal Cost _____

- (A) Total cost (B) Fixed cost
- (C) Average cost (D) None

3) એક જ વિક્રેતા એ કયા બજારનું લક્ષણ છે?

- (A) પૂર્ણહરીફાઈ (B) ઇજારો
(C) કિંમત ભેદભાવ (D) એકેય નહીં

A single seller is a feature of either market?

- (A) Perfect competition (B) Monopoly
(C) Price discrimination (D) None

4) કયાં પ્રકારનાં બજારમાં પેઢી એ જ ઉદ્યોગ હોય છે?

- (A) પૂર્ણ હરીફાઈ (B) અલ્પહસ્તક ઇજારો
(C) અ અને બ (D) ઇજારો

In which type of market is the firm the same industry?

- (A) Perfect competition (B) Oligopoly
(C) A and B (D) Monopoly

5) ઇજારામાં સીમાંત આવક એ કિંમતની તુલનાએ કેવી હોય છે?

- (A) વધુ (B) ઓછી
(C) શૂન્ય (D) તમામ

How the marginal revenue in a monopoly is compared to the price?

- (A) More (B) Less
(C) Zero (D) All

6) ઇજારામાં પેઢી લાંબે ગાળે કેવો નફો પ્રાપ્ત કરે છે?

- (A) અસામાન્ય (B) સામાન્ય
(C) અ અને બ (D) એકેય નહીં

What kind of profit does the firm make in the monopoly in the long run?

- (A) Super normal (B) Normal
(C) A and B (D) None

7) પૂર્ણ હરીફાઈ હેઠળ કિંમત ભેદભાવ શક્ય છે કે નહીં?

- (A) હા (B) ના
(C) બન્ને (D) એકેય નહીં

Whether price discrimination is possible under perfect competition?

- (A) Yes (B) No
(C) Both (D) None

- 8) પ્રથમ કક્ષાનો કિંમત ભેદભાવ એટલે_____
- (A) પૂર્ણ કિંમત ભેદભાવ (B) સામાન્ય કિંમત ભેદભાવ
(C) બન્ને (D) એકેય નહીં
- Price discrimination of the first degree means,_____
- (A) Full price discrimination (B) General price discrimination
(C) Both (D) None
- 9) કયા પ્રકારના અંતરાયોને લીધે કિંમત ભેદભાવ શક્ય બને છે?
- (A) ઔદ્યોગિક (B) સામાજિક
(C) પ્રાદેશિક (D) એકેય નહીં
- What kind of barriers makes price discrimination possible?
- (A) Industrial (B) Social
(C) Regional (D) None
- 10) કિંમત ભેદભાવની નીતિ કયા પ્રકારના આદર્શને સાકાર કરે છે?
- (A) આર્થિક (B) સામાજિક
(C) રાજકીય (D) તમામ
- What kind of price discrimination is useful in realizing the ideals?
- (A) Economic (B) Social
(C) Political (D) All

(બ) ખાલી જગ્યા પૂરો.

5

Fill in the blanks.

- 1) પૂર્ણ હરીફાઈમાં _____ ઉત્પાદકો હોય છે.
In perfect competition there are _____ producers.
- 2) ઇજારામાં પેઢી _____ હોય છે.
A firm in monopoly is _____.
- 3) અલ્પ હસ્તક ઇજારામાં કામ કરતી પેઢીની માંગ રેખા _____ હોય છે.
A firm working under oligopoly has a demand curve of _____.
- 4) સામાજિક લાભને _____ વિભાગમાં વહેંચી શકાય.
Social benefits can be divided into _____ categories.
- 5) નફાના પૂર્વાનુમાન માટેની મુખ્ય _____ રીત છે.
There are _____ main methods of profit forecasting.

Q.2 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

10

Answer the following questions in Brief.

1) ઈષ્ટ કદની પેઠી એટલે શું?

What is meant by optimum size of firm?

2) કિંમત-ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે?

When does price discrimination become possible and profitable?

3) ઇજારાયુક્ત હરીફાઈનાં લક્ષણો જણાવો.

State the characteristics of monopolistic competition.

4) સમતુટ બિંદુનો અર્થ સમજાવો.

Explain the meaning of break even point.

5) સામાજિક અને ખાનગી ખર્ચ એટલે શું?

What are social and private costs?

Q.3 ઇજારાની પરિસ્થિતિમાં કિંમત-નિર્ધારણની પ્રક્રિયા સમજાવો.

13

Explain the process of pricing in a monopoly.

અથવા

OR

(અ) અલ્પહસ્તક ઇજારામાં ખાંચવાળી માંગ રેખાનો ખ્યાલ

(A) The concept of kinked demand curve in oligopoly.

(બ) પેઠીના હેતુઓ સમજાવો.

(B) Explain the objectives of the firm.

Q.4 ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈ પણ બે)

12

Write short notes. (any two)

1) પૂર્ણ હરીફાઈવાળા બજારની મુખ્ય લાક્ષણિકતાઓ

Main features of a perfect competition

2) કિંમત નેત્રત્વ માટેની આવશ્યક શરતો

Essential condition of price dealership

3) ભૌતિક ઉત્પાદનના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુનું નિર્ધારણ
Determination of breakeven point in terms of physical production

4) પ્રો. બોમલનો વેચાણ આવક મહત્તમીકરણનો સિદ્ધાંત
Pro. Boumal's theory of sales revenue maximization
